

報道関係者各位

2021年1月15日

東京都千代田区内神田二丁目12番5号

株式会社 MMS マーケティング

代表取締役社長 岩淵 弘之

問合せ先:シニアディレクター 岩永幸徳

**食品スーパー・ベルクで、マルサンアイとの共同企画**

**「SKE48 がバレンタインデーなのにおみそ汁を振る舞います！」が当たるレシートキャンペーンを実施**

ベルクアプリからマルサンアイ商品を含む 3,000 円以上のお買上レシート画像を送って応募

ベルク × marusan

ベルクのレシート画像を送って当たる  
マルサンアイ商品を含む3,000円(税込)以上のお買上げレシートで!

ベルクアプリ限定  
ベルク全店対象

**SKE48 が  
バレンタインデーなのにおみそ汁を振る舞います**

〈おみそ汁お渡し会〉  
**イベントご招待!**

A賞  
イベントご招待  
50名様

B賞  
ベルク商品券  
1,000円分  
500名様

福士奈央  
NAO FUKUSHI

須田亜香里  
AKARI SUDA

石川花音  
KANON ISHIKAWA

キャンペーン期間 2021年 1月10日(日) ~ 1月30日(土)

株式会社 MMS マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩淵弘之、以下当社)は、株式会社ベルク(本社:埼玉県鶴ヶ島市、代表取締役社長:原島一誠、以下ベルク)とマルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長 渡辺邦康、以下マルサンアイ)が実施する「ベルク全店対象、マルサンアイ商品購入レシート画像を

送って当たる“SKE48 がバレンタインデーなのにおみそ汁を振る舞います”のイベントへのご招待またはベルク商品券プレゼントキャンペーン共同企画」に全面的に協力し、キャンペーンの企画・運営のサポートを行うことになりましたのでお知らせいたします。

当社はこのキャンペーンに対し、出資会社である株式会社ビーマップがこれまで培ったレシート読取技術や抽選システムを活用し、企画・運営をサポートしています。また、当社のネットワークを生かし、マルサンアイの地元である愛知県にゆかりのある SKE48 の主要メンバーである“須田亜香里、福士奈央、石川花音”をキャスティングいたしました。Media to Mobile to Store のマーケティングの実践という当社ならではの強みを生かし、食品スーパーのベルクと食品メーカーのマルサンアイの共同企画をバックアップいたします。

#### ■「SKE48がバレンタインデーなのにおみそ汁を振る舞います！」企画概要

【キャンペーン応募期間】 2021年1月10日(日) ~ 2021年1月30日(土)

【応募方法】 応募はベルクアプリ限定。ベルク(全店対象)で対象商品(ベルクにて取り扱いのあるマルサンアイ全商品)を含む合計3,000円分のレシートをスマホで撮影し、応募フォームに添付してご応募。

【賞品】 A賞:抽選で50名様にSKE48が振る舞うおみそ汁お渡し会にご招待、

B賞:抽選で500名様にベルク商品券(1000円)をプレゼント

【ベルクアプリダウンロードURLとQRコード】 <https://r.qrqrq.com/Jzo1LM13>



※緊急事態宣言の発令により、イベントの中止または変更を行う場合がございます。

随時、情報はこちらのベルクアプリタイムライン(お知らせ)にて更新致しますので、ご確認ください。

#### ■SKE48プロフィール

東京・秋葉原の AKB48 が全国進出の第一弾として、名古屋・栄に進出。名称の由来は、活動本拠地名古屋・栄の SaKaE の頭文字をとって SKE。

作詞家でもある秋元康が総合プロデューサーを務める、2008年7月より活動開始のアイドルグループ。コンセプトは、「会いにいけるアイドル」。

名古屋・栄の中心にある複合エンターテインメントビル SUNSHINE SAKAE の2階 SKE48 劇場公演を行っている。

<http://www.ske48.co.jp>

#### ■株式会社ベルクについて

埼玉・群馬・千葉県を中心に関東で地域密着型のスーパーマーケットのベルクを展開しています。

本社所在地:〒350-2282 埼玉県鶴ヶ島市脚折 1646 番

代表者:代表取締役社長 原島 一誠

資本金:39億1265万円

設立:1959年5月

URL:URL:<https://www.belc.jp/>

事業内容:食品スーパーマーケット・チェーン経営

## ■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2020年9月期の売上は、294億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

### 【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社 MMS マーケティング

担当：シニアディレクター 岩永幸徳

TEL：03-3525-4141 MAIL：y-iwanaga@mms-m.com