

報道関係者各位

2021年2月1日

東京都千代田区内神田二丁目12番5号

株式会社 MMS マーケティング

代表取締役社長 岩淵 弘之

問合せ先:シニアディレクター 岩永幸徳

食品スーパー・ベルクで、マルサンアイとの共同企画

「ダチョウ倶楽部が名古屋風おでんを振る舞います！」が当たるレシートキャンペーンを実施

ベルクアプリからマルサンアイ商品を含む 3,000 円以上のお買上レシート画像を送って応募

ベルク × marusan
ベルクのレシート画像を送って当たる
マルサンアイ商品を含む3,000円(税込)以上のお買上げレシートで!
ベルクアプリ限定
ベルク全店対象

ダチョウ倶楽部がみそと豆乳の名古屋風おでんを振る舞います!!

《おでんお渡し会》
A賞
イベントご招待
25組50名様
B賞
ベルク商品券
1,000円分
500名様

※緊急事態宣言を受け、イベントの中止または変更を行う場合がございます。
情報は随時更新いたしますのでベルクアプリのタイムラインよりご確認ください。

キャンペーン期間 2021年2月28日(日)まで

株式会社 MMS マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩淵弘之、以下当社)は、株式会社ベルク(本社:埼玉県鶴ヶ島市、代表取締役社長:原島一誠、以下ベルク)とマルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長 渡辺邦康、以下マルサンアイ)が実施する「ベルク全店対象、マルサンアイ商品購入レシート画像を送って当たる“ダチョウ倶楽部が名古屋風おでんを振る舞います”のイベントへのご招待またはベルク商品券プレゼントキャンペーン共同企画」に全面的に協力し、キャンペーンの企画・運営のサポートを行うことになりましたのでお知らせいたします。

当社はこのキャンペーンに対し、出資会社である株式会社ビーマップがこれまで培ったレシート読取技術や抽選システムを活用し、企画・運営をサポートしています。また、当社のネットワークを生かし、マルサンアイの企業理念「健康で明るい生活をお手伝い」に、幅広い年齢層に長く愛され続ける「ダチョウ倶楽部」との親和性があると考え、キャスティングいたしました。Media to Mobile to Store のマーケティングの実践という当社ならではの強みを生かし、食品スーパーのベルクと食品メーカーのマルサンアイの共同企画をバックアップいたします。

■「ダチョウ倶楽部が名古屋風おでんを振る舞います！」企画概要

【キャンペーン応募期間】 2021年1月31日(日) ~ 2021年2月28日(日)

【応募方法】 応募はベルクアプリ限定。ベルク(全店対象)で対象商品
(ベルクにて取り扱いのあるマルサンアイ全商品)を含む合計3,000円分のレシートを
スマホで撮影し、応募フォームに添付してご応募。

【賞品】 A賞:抽選で25組(50名様)にダチョウ倶楽部が振る舞うおでんお渡し会にご招待、

B賞:抽選で500名様にベルク商品券(1000円)をプレゼント

【ベルクアプリダウンロードURLとQRコード】 <https://r.qrqrq.com/JzoILM13>



※緊急事態宣言を受け、イベントの中止または変更を行う場合がございます。
情報は随時更新いたしますので上記ベルクアプリのタイムラインよりご確認ください。

■ダチョウ倶楽部(ダチョウクラブ)プロフィール

肥後克広、寺門ジモン、上島竜兵によるお笑いトリオ。「ヤー!」「訴えてやる!」「ムッシュムラムラ」といったギャグやモノマネ、パフォーマンスなどで人気を確立する。「聞いてないよオ」で1993年に『流行語大賞』大衆部門で銀賞を獲得。トリオとしてだけでなく、個々にバラエティ、映画、ドラマなどでも活躍。

<https://www.ohtapro.co.jp/talent/dachouclub.html>

■株式会社ベルクについて

埼玉・群馬・千葉県を中心に関東で地域密着型のスーパーマーケットのベルクを展開しています。

本社所在地:〒350-2282 埼玉県鶴ヶ島市脚折 1646 番

代表者:代表取締役社長 原島 一誠

資本金:39億1265万円

設立:1959年5月

URL:URL:<https://www.belc.jp/>

事業内容:食品スーパーマーケット・チェーン経営

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地:〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者:代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金:8億65百万円

設立:1952年3月

URL:<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容:大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2020年9月期の売上は、294億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社 MMS マーケティング

担当:シニアディレクター 岩永幸徳

TEL:03-3525-4141 MAIL:y-iwanaga@mms-m.com