

報道関係者各位

2021年7月16日

東京都千代田区内神田二丁目12番5号

株式会社 MMS マーケティング

代表取締役社長 岩淵 弘之

問合せ先:シニアディレクター 岩永幸徳

東スポが“独占スクープ”

食品スーパー・ベルクで、日清食品との共同企画

ベルク上空に一斉飛来！「UFO 襲来セット」が当たるレシートキャンペーンを実施

東スポ号外や芸能人「M.K」参戦でキャンペーンを盛り上げます

株式会社 MMS マーケティング(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岩淵弘之、以下当社)は、株式会社ベルク(本社:埼玉県鶴ヶ島市、代表取締役社長:原島一誠、以下ベルク)と日清食品株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 安藤徳隆、以下日清食品)が実施する「ベルク全店対象、日清食品(株)の商品購入レシート画像を送って当たる“UFO 襲来セット”または“ベルク商品券”プレゼントキャンペーン共同企画」に全面的に協力し、キャンペーンの企画・運営のサポートを行うことになりましたのでお知らせいたします。

当社はこのキャンペーンに対し、出資会社である株式会社ビーマップがこれまで培ったレシート読取技術や抽選システムを活用し、企画・運営をサポートしています。また、本キャンペーンの企画立案のみならず、自社のネットワークを生かし、新聞号外や動画等の制作、およびタレントキャスティングを行いました。

新聞は UFO に関するさまざまな“スクープ”を世に送り出してきた、「東スポ」こと東京スポーツ新聞とコラボレーショ

ン。今回制作した特別号外ではベルク店舗上空への UFO 飛来を“独占スクープ撮”。

UFO 肯定派の「たま出版」社長・葦澤潤一郎氏と UFO 批判派の大槻義彦早稲田大学名誉教授が紙上論戦するなど、東スポ本紙さながらの記事で企画を盛り上げます。裏面ではベルクと日清焼そば U.F.O.の共同開発レシピを紹介したり、流通ウォッチャー・渡辺広明氏が急成長を続けるベルクの売場を独自の視点でレポートしたりと、盛り沢山の内容です。この特別号外は7月16日(金)からベルク各店の店頭にて合計3万1千部を配布します。

また、本キャンペーンには芸能人も参戦。UFOを目撃したという芸能人「M.K」を直撃し、“独占取材”を行いました。その模様はベルクアプリ、ベルク公式 SNS、店頭 POP で8月3日(火)にお知らせします。「M.K」が UFO 飛来の真相を語る動画も同日に公開されますので、どうぞご期待ください。

このような施策を通じ、業績好調の食品スーパー・ベルクと即席麺のトップメーカー・日清食品のキャンペーンを支えます。Media to Mobile to Store のマーケティングの実践を掲げる MMS マーケティングは、独創性のある企画で流通事業者様・商品メーカー様のビジネスをお手伝いします。

■ベルク上空に一斉飛来！「日清食品(株)の商品を買って当てよう！UFO 襲来セット」企画概要

レシート対象期間	2021年7月16日(金) ~ 2021年8月13日(金) 応募締切:8月20日(金)
応募方法	応募はベルクアプリ限定。ベルク(全店対象)で日清食品(株)の(冷凍・チルド商品を除く)商品300円(税込)以上を含むベルク各店で購入した総額1000円(税込)以上のレシートをアップロードして、ご応募ください。
賞品	A賞:抽選で50名様に UFO 襲来セット(日清食品商品詰め合わせ) B賞:抽選で100名様にベルク商品券(1000円)をプレゼント
ベルクアプリ ダウンロード URL	https://r.qrqr.com/JzoILM13
ベルクアプリ ダウンロード QRコード	
問い合わせ先	メールアドレス: belc-ufo@mail.o2o2o-cp.com 受付期間:7月16日(金)~8月20日(金)

■株式会社ベルクについて

本社所在地:〒350-2282 埼玉県鶴ヶ島市脚折 1646 番

代表者:代表取締役社長 原島 一誠

資本金:39億1265万円

設立:1959年5月

URL:URL:<https://www.belc.jp/>

事業内容:食品スーパーマーケット・チェーン経営

■日清食品株式会社について

本社所在地:〒160-8524 東京都新宿区新宿 6-28-1

代表者:代表取締役社長 安藤徳隆

資本金:50億

設 立 :2008 年 10 月

U R L :<https://www.nissin.com/>

業 務 内 容 :即席麺等の製造および販売

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社 MMS マーケティング

担当:シニアディレクター 岩永幸徳

TEL:03-3525-4141 MAIL:y-iwanaga@mms-m.com