MMS
MARKETING

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026年11月2日
東京都千代田区内神田二丁目12番5号
株式会社MMSマーケティング
代表取締役社長　杉野文則
問合せ先：エグゼクティブディレクター　岩永幸徳

【11 社合同】
SEKAI NO OWARI『Supermarket』リリース記念
全国 11 のスーパーマーケットで応援キャンペーン
11 月 2 日より開催！

～スーパーマーケットが垣根を越えて店内放送などで応援！音楽と体験で新しいお買い物空間を創造～



株式会社 MMS マーケティング（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉野文則、以下 MMS マー ケティング）は、合同 11 社で実施する【SEKAI NO OWARI × SUPERMARKET 応援キャンペーン】（以下、本キャンペーン）を企画・運営のサポートを行うことになりましたのでお知らせいたします。

本キャンペーンは、SEKAI NO OWARIさんの新曲『Supermarket』をきっかけに、各地のスーパーマーケットが連携し、音楽とお買い物を通じて業界全体を盛り上げる取り組みです。期間中、対象店舗ではSEKAI NO OWARIメ

ンバー全員によるスーパーマーケットにまつわるスペシャルトークとともに、新曲『Supermarket』が流れる限定ミニラジオを店内放送いたします。さらに、お買い物レシートで豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。
　当社は本キャンペーンに対し、キャンペーン運営ノウハウや、親会社である株式会社ビーマップがこれまで培ったレシート読み取り技術を活用し、企画・運営をサポートいたします。

　対象となるのは、ベイシア、ヨークベニマル、ベルク、ライフ、マルイ、しずてつストア、ヤマナカ、ヨシヅヤ、平和堂、西鉄ストア、サンエーの計11社のスーパーマーケットです。（※対象となる店舗の詳細および一部対象外店舗につきましては、キャンペーンサイトをご確認ください）

　2026年11月2日(月)～11月30日(月)の期間中、対象店舗でお買い物いただいた税込1,000円以上のレシートでご応募いただくと、抽選でサイン入りポスターやオリジナル保冷バック、体験ギフトなどの賞品が当たる特典も！
　ぜひこの機会に、SEKAI NO OWARIさんの新曲『Supermarket』とともに、スーパーマーケットでのお買い物をお楽しみください。

　詳細は下記キャンペーンサイトをご参照ください。
https://sekainoowari-supermarket.o2o2o-cp.com/

　株式会社 MMS マーケティングでは、今後も、音楽やエンターテインメントをはじめとする様々な「体験」や「コト消費」を通じて、全国のスーパーマーケット様の店頭施策・集客・ファンづくりを支援してまいります。

■【SEKAI NO OWARI×SUPERMARKET応援キャンペーン】企画概要

レシート 対象期間	2026年11月2日(月)～　11月30日(月)
応募方法	期間中に1,000円（税込）以上のお買い上げのレシートをスマホで撮影し、応募フォームに添付してご応募ください。
対象店舗	Beisia　食でつむぐ、幸せの場所。ヨークベニマル　Belc ベルク　ライフ この街であなたとともに marui　しずてつストア　ヤマナカ　ヨシヅヤ 平和堂　にしてつストア　SanA ※上記記載のロゴは対象店舗の一部となります。 ※詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。
賞品	A賞：直筆サイン入りポスター　10名様 B賞：オリジナル保冷バック　200名様 C賞：えらべる体験ギフト　110名様
キャンペーン サイト	https://sekainoowari-supermarket.o2o2o-cp.com/

お問い合わせ先	sekainoowari-supermarket@mail.o2o2o-cp.com 受付期間： 2026 年 11 月 2 日(月)～2026 年 12 月 25 日（金） 受付時間：10：00～17：00 ※土日祝日を除く

■SEKAI NO OWARIについて：

2010年、突如音楽シーンに現れた4人組バンド「SEKAI NO OWARI」。
同年1stアルバム「EARTH」をリリース後、2011年にメジャーデビュー。
唯一無二の存在感を放ち、ポップからダークまで幅広い音楽性をもった楽曲と、テーマパークのような世界観溢れるライブ演出で、子供から大人まで幅広いリスナーに浸透していった。
2015年には日本最大規模の会場日産スタジアムにて「Twilight City」を二日間開催。
メジャーデビュー10周年を迎える2021年には自身初となるベスト・アルバムをリリース。
翌2022年にリリースした「Habit」はSNSを中心に話題となり、TikTok上で25億回再生を突破。YouTubeに公開されたMusic Videoは累計2億回再生を突破するなど、2022年を代表する楽曲となり、同年のレコード大賞を受賞した。また、自身初となる4大ドームツアー「Du Gara Di Du」も開催した。
2024年にはリリースした7thアルバム「Nautilus」が前作アルバムを超えるCDセールスを記録。
同年、バンド史上最大規模となる全国15会場・33公演の”ARENA TOUR2024「深海」”も開催し、約35万を動員した。迎えた2026年はメジャーデビュー15周年のアニバーサリーイヤーとなり、ドームツアー「THE CINEMA」を開催し全公演ソールドアウトとなった。
名実ともに、日本を代表するグループとなったSEKAI NO OWARI。
音楽シーンにおける最前線の旗手として、常に止まることなく、攻め続ける才能である。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】
株式会社 MMS マーケティング
担当：エグゼクティブディレクター 岩永幸徳
TEL：03-3525-4141 MAIL：y-iwanaga@mms-m.com